avesu

VEGAN SHOES

VEGAN SHOES FOR EVERYONE

Mode soll Freude machen – auch wenn sie tierfreundlich und fair ist. Als weltweit größter Onlineshop für ausschließlich vegane Schuhe und Accessoires bietet avesu über 1.500 Produkte, die zudem fair hergestellt sind. In einem modernen, kundenorientierten Onlineshop in drei Sprachen versendet avesu weltweit. Der Fokus liegt dabei neben der Tierfreundlichkeit auch auf fairen Herstellungsbedingungen und nachhaltigen und innovativen Materialien. Das breite Sortiment besteht aus Fashionartikeln ebenso wie aus Sneakern, Outdoorschuhen, Gürteln oder Handtaschen. Mit einem modernen Selbstverständnis als transparenter, kundenorientierter Mulitbrandshop setzt avesu Maßstäbe im zeitgemäßen »ethical shopping«.

Bereits 2010 verschickte Thomas Reichel die ersten veganen Schuhe aus seiner Einraumwohnung in Berlin Prenzlauer Berg. Nach der Gründung des ersten veganen Fast-Food Restaurants in Deutschland wollte der Veganer noch einen Schritt weiter gehen, und auch Kleidung ohne Tierleid möglich machen. Gemeinsam mit Dirk Zimmermann wuchs die Vision, dass auch überzeugte Veganer_innen nicht nur schicke Schuhe möchten, sondern auch, dass in veganen Alternativen zu umweltschädlichem Leder die Zukunft der Schuhindustrie liegt.

So entstand 2010 nach dem kleinen Onlineshop der erste Store in Berlin Prenzlauer Berg, mit zunächst wenigen Modellen von nur vier Marken. Heute bietet avesu Produkte von über 60 interntionalen Brands in einem umfangreichen Onlineshop, und eine wechselnde Auwahl an saisonalen Modellen und Klassikern in einem Flagshipstore in bester Lage in Berlin Friedrichshain. Bis 2019 hat avesu sechs eigene Editionsmodelle kreiert, eine eigene Sockenkollektion und stattet regelmäßig Fotoshootings und Modeschauen mit veganen Schuhen und Accessoires aus.

»Ethische Mode muss leicht zugänglich sein.«

Avesu bietet aufgeschlossenen Menschen eine Alternative zur herkömmlichen Schuhmode, ohne zu predigen. »Immer mehr Menschen verstehen, dass wir auch bei der Mode eine nachhaltige Lö-ung für unser Konsumverhalten brauchen. Diese Menschen sollen einfach finden, was sie suchen. Unser Service ist, dass wir die Vorauswahl nach diesen Kriterien bereits geleistet haben.«, sagt Dirk Zimmermann, Geschäftsführer von avesu. Des-halb entsprechen alle Produkte bei avesu bereits den Standards »vegan« und »fair«. Shopping ohne langwierige Recherche. »Es wäre schade, wenn sich jemand nicht vegan kleidet, weil es zu auf-wendig oder zu teuer ist. Vegane und vor allem fair gehandelte Mode muss leicht zugänglich sein, damit sie bestehen kann.«

FAIRNESS & TRANSPARENZ

Seit Beginn pflegt avesu eine enge Bindungen zu vielen Herstellern, ein Großteil befindet sich in der Europäischen Union. Um die Fairness der Produkte weltweit garanatieren zu können, werden Arbeitsbedinungen bei Brands und deren Herstellern vorab anhand der Kriterien zu fairen Arbeitsbedingungen der ILO und der Fair Wear Foundation abgefragt und müssen durch die Hersteller bestätigt werden, um ins Sortiment aufgenommen zu werden.

AVESU VOR ORT

Für Fairness und Transparenz geht avesu noch einen Schritt weiter. Mit dem Projekt »AVESU VOR ORT« untersucht avesu Herstellungsprozesse und Arbeitsverhältnisse bei einzelnen Herstellern. Durch Dokumentationen in Braslilien, Portugal oder Vietnam erhalten die Kund_innen Einblick, wo und wie ihr Schuh hergestellt wurde.

NACHHALTIGKEIT

Der Verzicht auf tierische Materialien ist der erste Schritt zu mehr Nachhaltigkeit. Avesu legt in der Produktauswahl Wert auf umweltschonend hergestellte Kunststoffe aber auch auf innovative Materialien wie Kork, Hanf, Bio-Baumwolle oder Algenschaum und Ananasleder. »Wir können noch nicht alles lösen. Ein stabiler und langlebiger Schuh besteht aus vielen Einzelteilen und unterschiedlichsten Materialien. Es ist leider noch nicht möglich, einen komplett ökologisch abbaubaren Schuh herzustellen.«, sagt Thomas Reichel. Neben den reinen Materialien hinterfragt avesu die einzelnen Herstellungsprozesse bis zum kompletten Endprodukt und macht diese transparent. »Wir versuchen unseren Kund_innen das bestmögliche zu bieten, zu informieren und natürlich die vielen Innvoationen auf dem Markt mit voranzutreiben. Das Thema Recycling liegt mir dabei besonders am Herzen.«

AVESU FLAGSHIP STORE

In Berlin Friedrichshain, direkt an der Warschauer Brücke, bietet der umweltfreundliche avesu Flagship Store aktuelle vegane Schuhmode und Accessoires auf nachhaltigen Möbeln mit Holz aus der Region, auf einem recycelten Fussboden und mit Ökostrom versorgt.

Seit 2013 gehen hier vegane Sneaker und Barfußschuhe, ebenso wie Businesschuhe und Pumps oder Gürtel, Taschen und Portemonnaies über den Ladentisch.

DOWNLOAD *FOTOS AVESU FLAGSHIP STORE FOTOS*

AVESU EDITION SHOES

Avesu weiß, was Veganer_innen lieben! So entstanden bereits sechs exklusive AVESU Schuhmodelle und eine eigene vegane Sockenkollektion.

DOWNLOAD *PRODUKTFOTOS AVESU EDITION*

DOWNLOAD *PRODUKTFOTOS AKTUELLE MODELLE*

PRESESPIEGEL

NACHHALTIGE WANDERSCHUHE – ECO WANDERSCHUHE IM OUTDOOR-TEST
PEPPERMYNTA MAG, 19. OKTOBER 2018

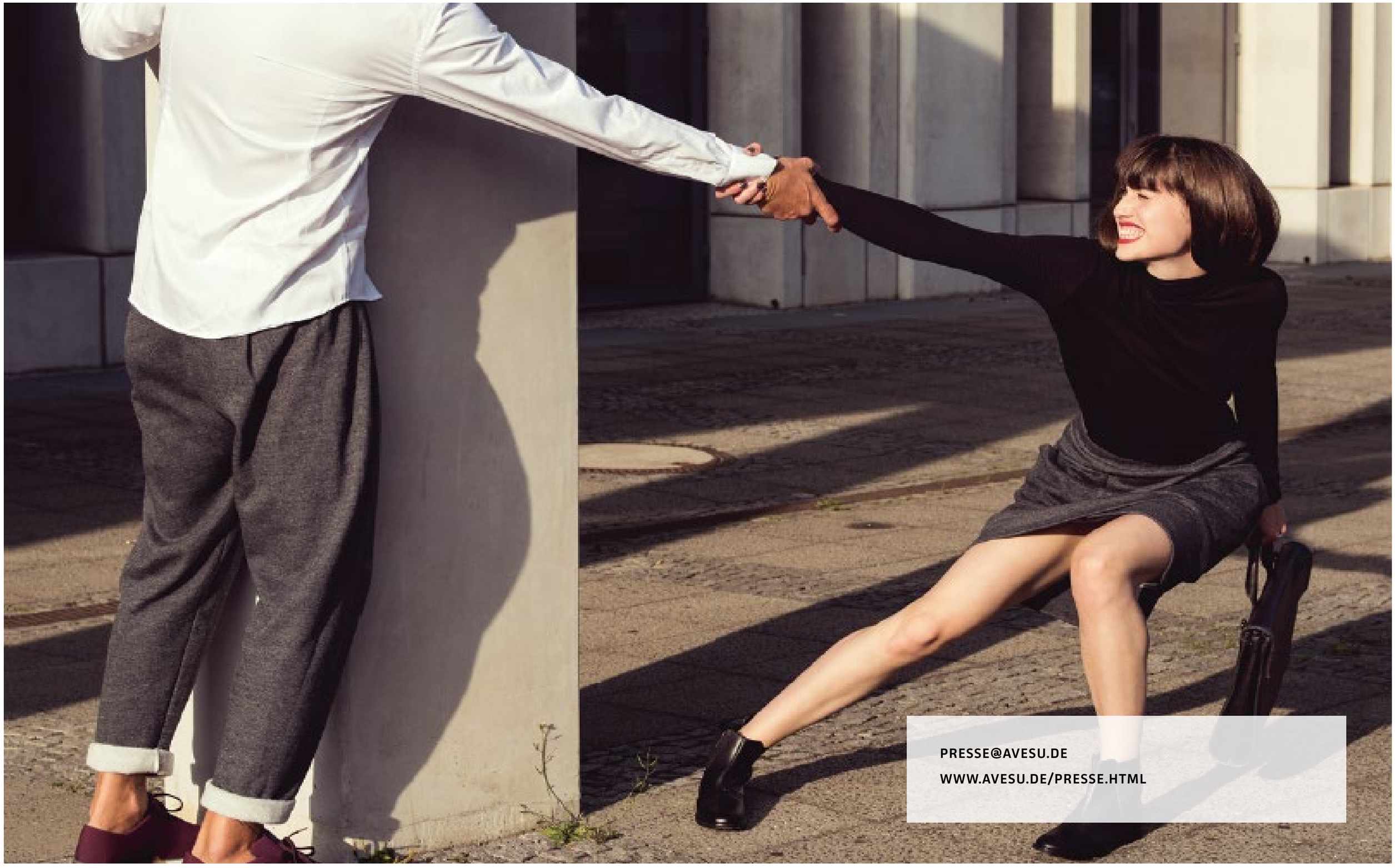
NACHHALTIG UNTERWEGS IN BERLIN: 8 TIPPS
UTOPIA.DE, 20. AUGUST 2017

VON KOPF BIS FUSS VEGAN – TIERFREIE MODE EROBERT BERLIN
BERLINER MORGENPOST, 23. OKTOBER 2017

VEGANE KLEIDUNG: WOLLEN DIE DEUTSCHEN BANANENFASER STATT MERINOWOLLE?
FAZ BLOGS, 5. MAI 2015

AVESU RÉINVENTE LA CHAUSSURE VÉGANE
MARIE CLAIRE, 10. DEZEMBER 2018

SEHENSWERT! // VEGANES BERLIN
TV.BERLIN, 14. APRIL 2015



PRESSE@AVESU.DE
WWW.AVESU.DE/PRESSE.HTML